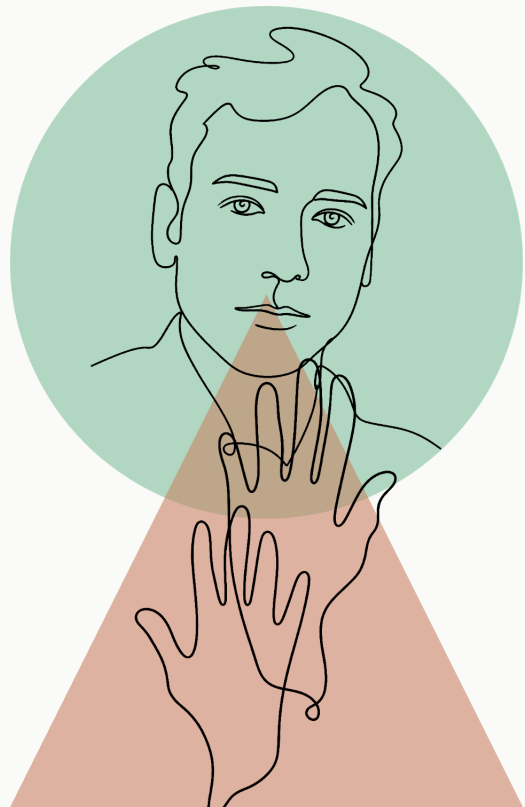


Testa e mani.

Stratega di marca. Premium e lusso.

Via dei Benedettini 1, Milano, Italia · +39 366 1949 723
mm@matteomartignoni.com

In oltre venticinque anni sono passato dai fondamentali del marketing alla costruzione dell'identità di marca di aziende premium e di lusso a livello globale. Vivendo e lavorando in Germania, Francia, Belgio e Australia, ho accompagnato i marchi nella loro espansione internazionale, passando da ruoli locali a posizioni di headquarters, acquisendo molteplici prospettive e sviluppando capacità diplomatiche. Esperto di identità e posizionamento di marca, oltre che di sviluppo del business, aiuto gli stakeholder a raggiungere il successo globale con una visione chiara, una missione semplice e una roadmap sostenibile.



ESPERIENZA

Officina degli Estratti

Azienda di produzione deep-tech e ricerca applicata: ingredienti lipidici animali e vegetali per la cosmetica, standardizzati tramite spettroscopia molecolare, AI e un passaporto chimico-fisico digitale.

Fondatore

Parma, Italia · 05/26 – oggi

Avvio dell'azienda da zero, costruendo le relazioni con università e fornitori e allestendo il laboratorio.

Nova

Azienda cultural-tech con sede a Milano, crea esperienze immersive e piattaforme digitali all'incrocio tra arte, intelligenza artificiale e innovazione. novaexperience.ai

CEO

Milano, Italia · 11/24 – oggi

Definizione della visione strategica, del business plan e delle relazioni istituzionali.

Reflex Group

Agenzia internazionale di brand, strategia e creatività per cosmetica, gioielleria e moda. Un'offerta di marca completa e multidisciplinare, con solide fondamenta strategiche. reflexgroup.com

Direttore Italia

Milano, Italia · 11/19 – oggi

Supervisione e sviluppo delle operazioni italiane ed europee; costruzione di una rete globale che collega gli uffici americani, europei e asiatici.

Golab

Agenzia di pubblicità e comunicazione per moda e arte. golabagency.com

Direttore Strategia, Partner

Milano, Italia · 01/17 – oggi

Rafforzamento dell'agenzia con una gamma completa di servizi, dal marketing strategico allo sviluppo del business; creazione della divisione di consulenza ed espansione internazionale.

Aēsop

Un sobrio antidoto all'industria cosmetica sovraesposta al marketing e un innovatore del retail. Nata dalla passione di Dennis Paphitis, distribuisce skincare di lusso in 18 paesi attraverso oltre 250 negozi di proprietà diretta. aesop.com

Country Manager Italia

Milano, Italia · 02/15 – 12/16

Avvio della filiale italiana, dalla pianificazione strategica allo sviluppo e alla distribuzione: strutturazione delle funzioni di back e front office, selezione e formazione del personale di vendita, individuazione delle location ideali e apertura dei negozi, lanciando il marchio tra i consumatori di nicchia.

General Manager, Marketing, Creatività e Prodotto

Melbourne · 01/12 – 02/15

Marketing end-to-end inclusa l'implementazione locale; contributo alla strategia distributiva del CEO e del Regional GM e salvaguardia dell'integrità dell'espansione retail, pilastro della strategia internazionale. Parte del team di Direttori coinvolto nell'acquisizione da parte di Natura.

Surface to Air Consulting

Il ramo di consulenza del collettivo creativo Surface to Air, focalizzato su partnership di lungo periodo con i clienti e attività strategiche come l'introduzione di UNIQLO nel mercato francese. surfacetoairstudio.com

General Manager

Parigi, Francia · 03/09 – 02/11

Eastpak

Parte del Gruppo VF, tra i principali attori nel mercato di zaini e valigeria, in estensione verso una linea lifestyle e abbigliamento.

Direttore Marketing

Bornem, Belgio · 08/08 – 02/09

Strategia di marketing internazionale, sviluppando la nuova linea di abbigliamento e posizionando Eastpak come marchio lifestyle.

Diesel

L'azienda italiana di abbigliamento e protagonista del denim, nota per il suo stile irriverente; marchio principale del Gruppo OTB (Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Staff International). diesel.com

Direttore Marketing Francia

Parigi, Francia · 08/05 – 10/07

Guida del dipartimento marketing francese, a sostegno della crescita e del riposizionamento strategico da leader di categoria (denim) a protagonista del lifestyle.

Responsabile Comunicazione Germania

Düsseldorf, Germania · 01/04 – 08/05

Guida del dipartimento pubblicità e comunicazione della filiale tedesca, a supporto del Country Manager nel riposizionamento del marchio attraverso marketing e distribuzione.

Responsabile Comunicazione, DieselStyleLab

Molvena, Italia · 11/02 – 12/03

Comunicazione globale dell'innovativo DieselStyleLab e ufficio stampa prodotto internazionale di Diesel.

Advertising Account

Molvena, Italia · 11/01 – 11/02

Produzione ed esecuzione della campagna pubblicitaria stagionale.

Star Factory

Agenzia milanese di PR e comunicazione; clientela prevalentemente nella moda (Kenzo, Tommy Hilfiger, Etro).

Responsabile Ufficio Comunicazione

Milano, Italia · 02/01 – 11/01

Attaché de presse

Milano, Italia · 11/97 – 02/01

FORMAZIONE

Istituto Superiore di Comunicazione, Milano

10/00 – 05/01

Master in "Creative Branding per il mercato del lusso".

Università degli Studi di Milano

09/94 – 06/97

Economia e Amministrazione Aziendale.

LINGUE

Inglese competenza professionale piena · **Francese** competenza professionale piena · **Tedesco** conoscenza lavorativa di base · **Italiano** madrelingua